

ZAŁĄCZNIK DO UCHWAŁY NR 3280/25
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO
z dnia 26 listopada 2025 roku

REGULAMIN

reklam na lotnisku EPKA w Masłowie k/Kielce

§1

1. Celem niniejszego regulaminu jest m.in.:
 - a) uregulowanie i ujednolicenie zasad postępowania i pobierania opłat za umieszczanie tablic reklamowych, umieszczonych na ogrodzeniu nieruchomości, zajętej pod lotnisko w Masłowie k/Kielc;
 - b) określenie zasad i sposobów kontroli umieszczonych tablic reklamowych oraz ich usuwania;
 - c) zadbanie o estetykę nieruchomości.
2. Nieruchomość, o której mowa w ust. 1 oznaczona jest w księdze wieczystej KI1L/00006817/9 jako działka o numerze oraz 1102/6, o łącznej powierzchni 69,1607 ha, których właścicielem jest Województwo Świętokrzyskie.

§2

Użyte w niniejszym regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

Lotnisko – nieruchomość gruntowa zabudowana położona w Masłowie k/Kielc, której właścicielem jest Województwo Świętokrzyskie, oznaczona w księdze wieczystej KI1L/00006817/9 jako działka o numerze ewidencyjnym 1102/6, o łącznej powierzchni 69,1607 ha; o kodzie ICAO EPKA;

Okres dzierżawy – przedział czasowy, w którym ma być eksponowana reklama, nie dłuższy niż 3 lata;

Regulamin – niniejszy regulamin przedstawiający zasady umieszczania tablic reklamowych na ogrodzeniu nieruchomości zabudowanej, zajętej pod lotnisko w Masłowie k/Kielc, której właścicielem jest Województwo Świętokrzyskie;

Reklama – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne;

Reklamodawca (zainteresowany podmiot) – osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, organizacje oraz inne osoby zainteresowane zamieszczeniem reklamy, zainstalowaniem tablicy reklamowej, nośników reklam i informacji;

Baner reklamowy- baner to wielkoformatowe wydruki na elastycznych materiałach, np. winylu lub siatce mesh, które umieszcza się na budynkach, ogrodzeniach, stelażach i innych konstrukcjach. Ich celem jest promocja firmy, produktu, usługi lub wydarzenia.

Umowa – oznacza umowę zawartą pomiędzy Reklamodawcą a Województwem Świętokrzyskim.

DOK – Departament Organizacyjny i Kadr Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach; odpowiedzialny za nadzór nad infrastrukturą lotniskową.

Województwo – Województwo Świętokrzyskie z siedzibą w Kielcach, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, NIP 959-15-06-120, REGON: 291009337

Zainteresowany podmiot – patrz Reklamodawca;

Zarządzający – podmiot wpisany jako zarządzający do rejestru lotnisk cywilnych, tj. Województwo Świętokrzyskie z siedzibą w Kielcach, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce, NIP 959-15-06-120, REGON: 291009337, reprezentowane przez Zarząd Województwa Świętokrzyskiego.

§3

1. W celu zamieszczenia reklamy na terenie lotniska w Masłowie k/Kielc, zainteresowany podmiot zobowiązany jest złożyć wniosek do Zarządu Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w budynku głównym Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach o wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na terenie lotniska oraz o zawarcie stosownej umowy z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1 powinien zawierać:
 - a) podstawowe dane Reklamodawcy (imię, nazwisko i adres lub nazwę, siedzibę oraz NIP przedsiębiorstwa);
 - b) informację na temat liczby reklam planowanych do umieszczenia na lotnisku;
 - c) szczegółowy opis lokalizacji reklam (np. mapa, rysunek, zdjęcie itp.);
 - d) graficzny projekt lub wizualizację reklam zawierający jej treść wraz z podaniem rozmiaru reklamy;
 - e) opis reklamy, sposobu zamontowania, oraz sposób demontażu reklamy po zakończeniu umowy;
 - f) proponowany okres dzierżawy;
 - g) inne informacje zależne od typu reklamy, które są niezbędne dla realizacji wniosku.
3. W ramach analizy wniosku, o którym mowa w ust. 1, DOK może zwrócić się do Wnioskodawcy o przedstawienie dodatkowych informacji i wyjaśnień.
4. DOK ma prawo nie zaakceptować treści reklamy, jeśli uzna, że jest ona sprzeczna z zasadami etyki.
5. Stanowisko w sprawie złożonego wniosku, przekazywane jest zainteresowanemu podmiotowi na piśmie.
6. Wymagania dotyczące wymiarów baneru reklamowego ustalone przez DOK: 200x100cm.
7. Uzyskanie zgody Zarządu Województwa Świętokrzyskiego na umieszczenie reklamy, nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku przestrzegania przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
8. DOK, będący stroną umowy zastrzega sobie możliwość jej wypowiedzenia w sytuacji, gdy wygląd, wielkość reklamy lub jej lokalizacja jest niezgodna z informacjami dołączonymi do wniosku, o którym mowa w ust. 2.

§4

1. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy dzierżawy, Reklamodawca w terminie do 7 dni zobowiązany jest do przywrócenia przedmiotu dzierżawy do stanu pierwotnego. Fakt ten musi zostać potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym.
2. W razie odmowy przywrócenia stanu pierwotnego lub niedotrzymania terminu określonego w ust. 1, DOK przywróci stan pierwotny przedmiotu dzierżawy, a kosztami obciąży Reklamodawcę.

§5

1. Podmioty umieszczające banery reklamowe na terenie lotniska bez wymaganej zgody Zarządu Województwa Świętokrzyskiego, zobowiązane są do uiszczenia opłaty za bezumowne umieszczanie reklam w wysokości 10-cio krotnej wartości opłaty wyliczonej zgodnie z załącznikiem 1 do niniejszego regulaminu oraz wzywane będą do ich usunięcia

w terminie 7 dni od daty podjęcia interwencji. Kosztami demontażu obciąża się podmiot, będący właścicielem reklamy.

2. W przypadku niezastosowania się do wezwania, o którym mowa w ust. 1, DOK ma prawo usunąć nielegalną reklamę niezwłocznie, a kosztami demontażu obciążyć podmiot, będący jego właścicielem.
3. W przypadku braku możliwości ustalenia podmiotu odpowiedzialnego za umieszczenie tablic reklamowych, DOK ma prawo usunąć nielegalną reklamę niezwłocznie bez informowania o tym fakcie właściciela reklamy.

§6

1. Montaż i demontaż reklam dokonywany jest przez zainteresowany podmiot na własny koszt, we własnym zakresie i na własne ryzyko, wyłącznie w miejscach określonych treścią zawartej umowy, przy zachowaniu obowiązujących przepisów prawa.
2. Za stan techniczny reklam, ich estetykę oraz konserwację odpowiedzialność ponosi Reklamodawca.
3. Odpowiedzialność za ewentualne szkody (na osobie lub mieniu) spowodowane wskutek wadliwego lub niezgodnego z prawem zamieszczenia reklam, ponosi Reklamodawca.
4. W przypadku uszkodzenia reklamy spowodowanego działaniem jakichkolwiek czynników zewnętrznych, DOK może dochodzić od Reklamodawcy natychmiastowego usunięcia reklamy, jej naprawy lub wymiany pod rygorem dokonania tych czynności przez DOK na koszt i ryzyko Reklamodawcy.

§7

1. Montaż i demontaż reklamy dokonywany jest przez zainteresowany podmiot na własny koszt, we własnym zakresie i na własne ryzyko.

§8

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać obiektów, na których się znajduje oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi, mienia oraz operacji lotniczych wykonywanych na lotnisku w Masłowie.
2. Na nieruchomości zabudowanej, zajętej pod lotnisko w Masłowie k/Kielc zabrania się eksponowania reklam, których treść lub sposób przedstawiania jest sprzeczny z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami;

§9

1. Umieszczanie reklam na terenie lotniska w Masłowie jest odpłatne z zastrzeżeniem ust. 2 - 3.
2. Z opłat za umieszczenie reklam zwolnione są jednostki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.
3. W przypadku organizacji imprez niekomercyjnych, ważnych dla promocji Województwa Świętokrzyskiego, powierzchnie reklamowe dla sponsorów imprez udostępniane są bezpłatnie.
4. Minimalne stawki opłat za 1 m² powierzchni pod reklamę określone są uchwałą Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.
5. Każdy rozpoczęty kolejny metr uważa się za pełny.

6. Jeśli kształt reklamy uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni, o którym mowa w ust. 4, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni prostokąta opisanego na banerze reklamowym.
7. W przypadku wystąpienia trwającej dłużej niż 2 miesiące zwłoki w regulowaniu należnych Województwu opłat, DOK powiadomi Reklamodawcę o zaległościach i udzieli dodatkowego 14-dniowego terminu na dokonanie płatności.
8. Po upływie terminu określonego w ust. 7, DOK uprawnione jest do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko Reklamodawcy.

§10

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załączniki-:

-nr 1- Minimalne stawki czynszu za każdy miesiąc dzierżawy 1 m² powierzchni pod reklamy na nieruchomości zabudowanej, zajętej pod lotnisko w Masłowie k/Kielc.

